



**MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA**

**KEPUTUSAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA**

NOMOR KM/182/UM.07.00/M-K/2020

TENTANG

**PENETAPAN LOGO KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

**MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA,**

- Menimbang :
- a. bahwa sehubungan dengan adanya penggabungan Kementerian Pariwisata dan Badan Ekonomi Kreatif menjadi Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 113/P 2019 tentang Pembentukan Kementerian Negara dan Pengangkatan Menteri Negara Kabinet Indonesia Maju Periode Tahun 2019-2024, maka perlu diikuti dengan penetapan logo baru Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia;
 - b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan Keputusan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tentang Penetapan Logo Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif;

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966);
 2. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 212, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6414);
 3. Peraturan Presiden Nomor 96 Tahun 2019 tentang Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 269);

4. Peraturan Presiden Nomor 97 Tahun 2019 tentang Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 270);

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/ KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF TENTANG PENETAPAN LOGO KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF.
- KESATU : Menetapkan Logo Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang selanjutnya disebut dengan Logo sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Keputusan ini.
- KEDUA : Logo sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU dimaksudkan sebagai identitas Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- KETIGA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 6 Januari 2020

MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA,



WISHNUTAMA KUSUBANDIO

LAMPIRAN
KEPUTUSAN MENTERI PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA
NOMOR KM/182/UM.07.00/M-K/2020
TENTANG
PENETAPAN LOGO KEMENTERIAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA
DAN EKONOMI KREATIF

**LOGO KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN
PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

Logo resmi tersedia dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris yang dapat dipergunakan sesuai kebutuhan.

Bahasa Indonesia



Bahasa Inggris



Varian Logo

Berikut ini varian logo resmi yang dapat dipergunakan untuk media dengan warna terbatas, misalnya untuk stempel.

Bahasa Indonesia



Bahasa Inggris



Handwritten signature or initials in blue ink.

Makna Logo

Makna logo KEMEPAREKRAF/BAPAREKRAF RI:

“Pembangunan pariwisata dan ekonomi kreatif bersumber dari pengelolaan kekayaan alam dan kekayaan intelektual hasil kreativitas yang berbasiskan warisan budaya, ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai anugerah Tuhan yang Maha Esa secara berkelanjutan berlandaskan Pancasila untuk kemakmuran dan kesejahteraan segenap bangsa dan rakyat Indonesia”



Bidang Logo dan Ukuran Minimum

Supaya logo terlihat dan terbaca dengan jelas, logo harus ditempatkan dengan ruang kosong di sekelilingnya dan dengan ukuran minimum yang sesuai. Tidak ada batasan ukuran maksimum logo.

Bidang kosong

Penempatan logo harus dikelilingi bidang kosong sebesar 1/3 ukuran logo. Sebaiknya tidak ada elemen lain yang mengisi di bidang kosong tersebut

Ukuran minimum

Dalam penggunaan di media cetak, ukuran logo sebaiknya tidak lebih kecil dari diameter 15 mm.



Proporsi Bentuk Logo

Bentuk logo KEMENPAREKRAF / BAPAREKRAF merupakan lingkaran sempurna dengan rincian sebagai berikut:



Logo terdiri dari Panel Lingkaran Luar dan Panel Lingkaran Dalam.

Panel Lingkaran Luar terdiri dari garis tepi dan teks KEMENPAREKRAF/BAPAREKRAF REPUBLIK INDONESIA yang memiliki proporsi 1/3 dari jari-jari Lingkaran Logo.

Panel Lingkaran Dalam berisikan logo Garuda Pancasila dan simbol Bintang, serta Padi dan Kapas, yang memiliki proporsi 2/3 dari jari-jari Lingkaran Logo.

Garis tepi memiliki proporsi 1/7 dari Panel Lingkaran Luar.

Warna & Font

Berikut ini panduan warna dan font dari logo resmi KEMENPAREKRAF / BAPAREKRAF :

Teks
KEMENPAREKRAF
/BAPAREKRAF
Font:
Bahnschrift

Teks
REPUBLIK INDONESIA
Font:
Bahnschrift Faux Bold



Warna pada bagian terang bulir padi.
PANTONE 600 C
R: 247 C: 4
G: 236 M: 3
B: 156 Y: 48
K: 0

Warna pada tepi lingkaran, teks, padi, kapas, dan bagian terang bintang.
PANTONE 1345 C
R: 234 C: 8
G: 193 M: 24
B: 112 Y: 66
K: 0

Warna pada bagian gelap batang padi dan kapas, dan bagian gelap bintang.
PANTONE 7563 C
R: 205 C: 18
G: 140 M: 47
B: 42 Y: 100
K: 2

Warna putih kapas.
R: 255 C: 0
G: 255 M: 0
B: 255 Y: 0
K: 0

Warna latar belakang di lingkaran dalam.
PANTONE 2767 C
R: 19 C: 100
G: 43 M: 86
B: 80 Y: 40
K: 38

Warna latar belakang di lingkaran luar.
PANTONE 289 C
R: 13 C: 96
G: 32 M: 84
B: 60 Y: 46
K: 55

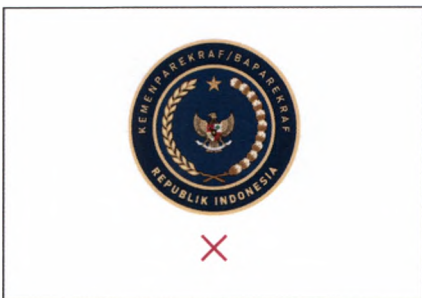
Hal-Hal Yang Harus Dihindari

Logo harus digunakan secara benar agar terlihat konsisten. Hindari kesalahan penggunaan logo seperti pada contoh-contoh berikut :

1. Jangan mengubah proporsi logo



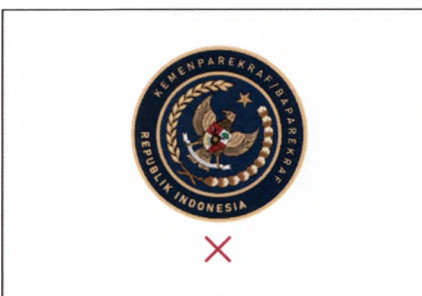
2. Jangan mengubah ukuran elemen logo



3. Jangan mengubah warna elemen logo

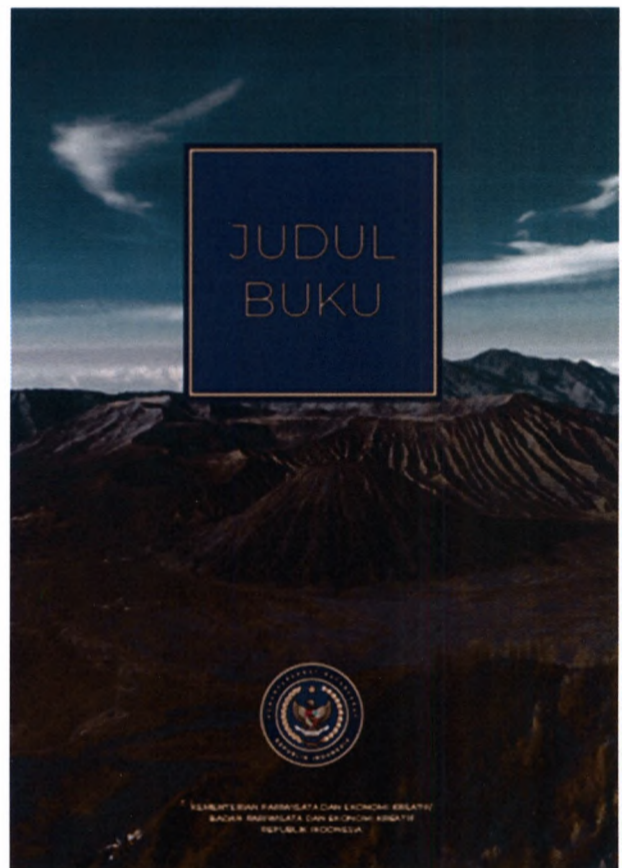
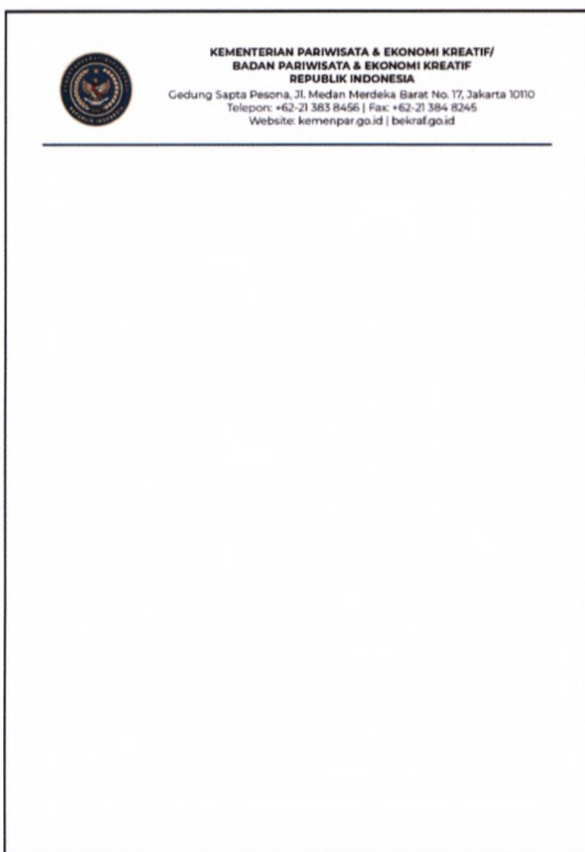
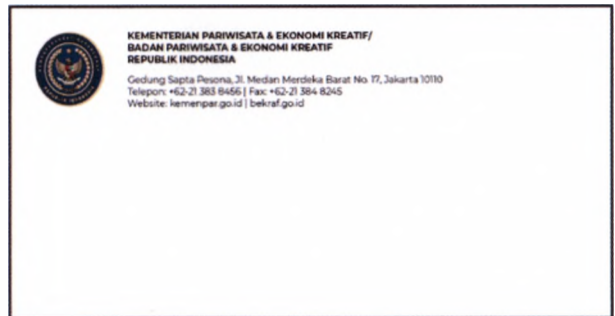


4. Jangan memiringkan posisi logo



Aplikasi Logo

Gunakan contoh-contoh berikut untuk membuat materi cetak seperti kartu nama, kertas surat dan sampul buku.



Kartu Nama

Gunakan panduan berikut untuk mencetak kartu nama.



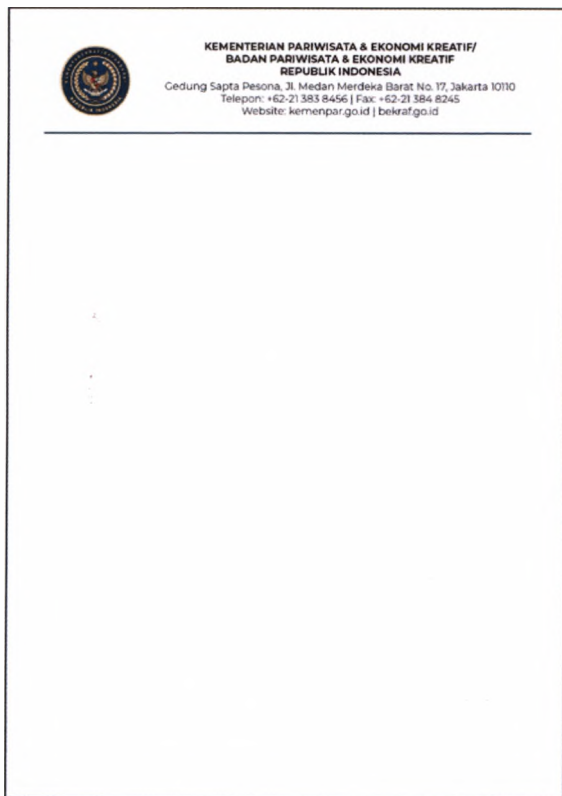
Font :
Gotham Bold 8,5 pt
Gotham Book 7 pt
Gotham Book 7 pt

Jenis kertas yang dianjurkan:
BW (250 gsm) + hot print emas pada logo "INDONESIA"

24

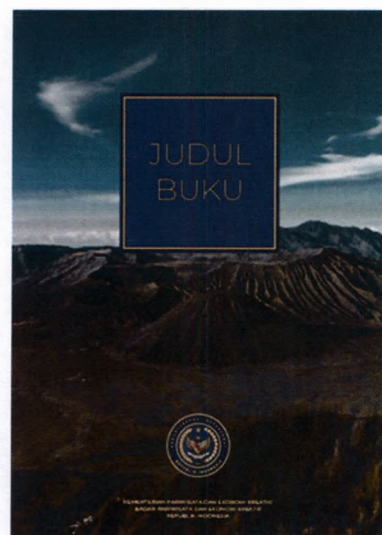
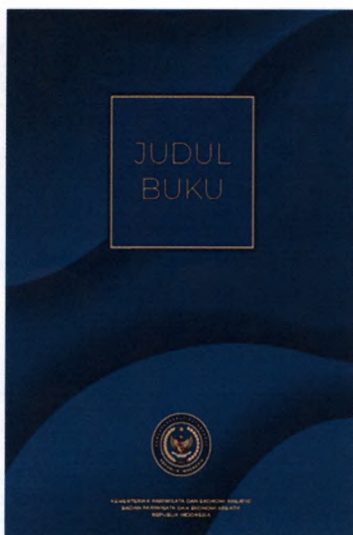
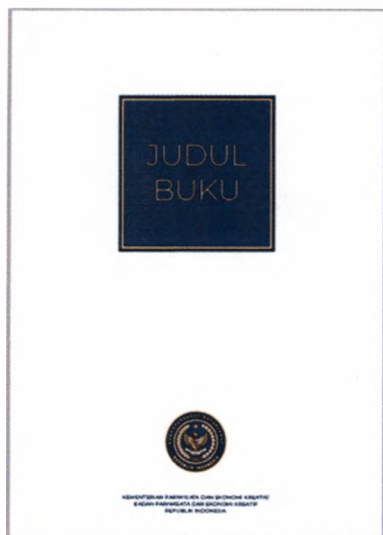
Kop Surat & Amplop

Berikut contoh kop surat dan amplop.



Sampul Buku

Berikut ini beberapa contoh desain yang dapat digunakan untuk sampul buku KEMENPAREKRAF/BAPAREKRAF



Badge Seragam

Untuk kebutuhan badge pada seragam, ukuran logo yang dianjurkan adalah berdiameter 80mm.



MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF/KEPALA BADAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wishnutama Kusubandio", with a horizontal line underneath it.

WISHNUTAMA KUSUBANDIO