



wonderful
indonesia

Rabu, 3 APRIL 2024

PERKEMBANGAN WISATAWAN MANCANEGARA FEBRUARI 2024



PUSAT DATA DAN SISTEM INFORMASI

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/
Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



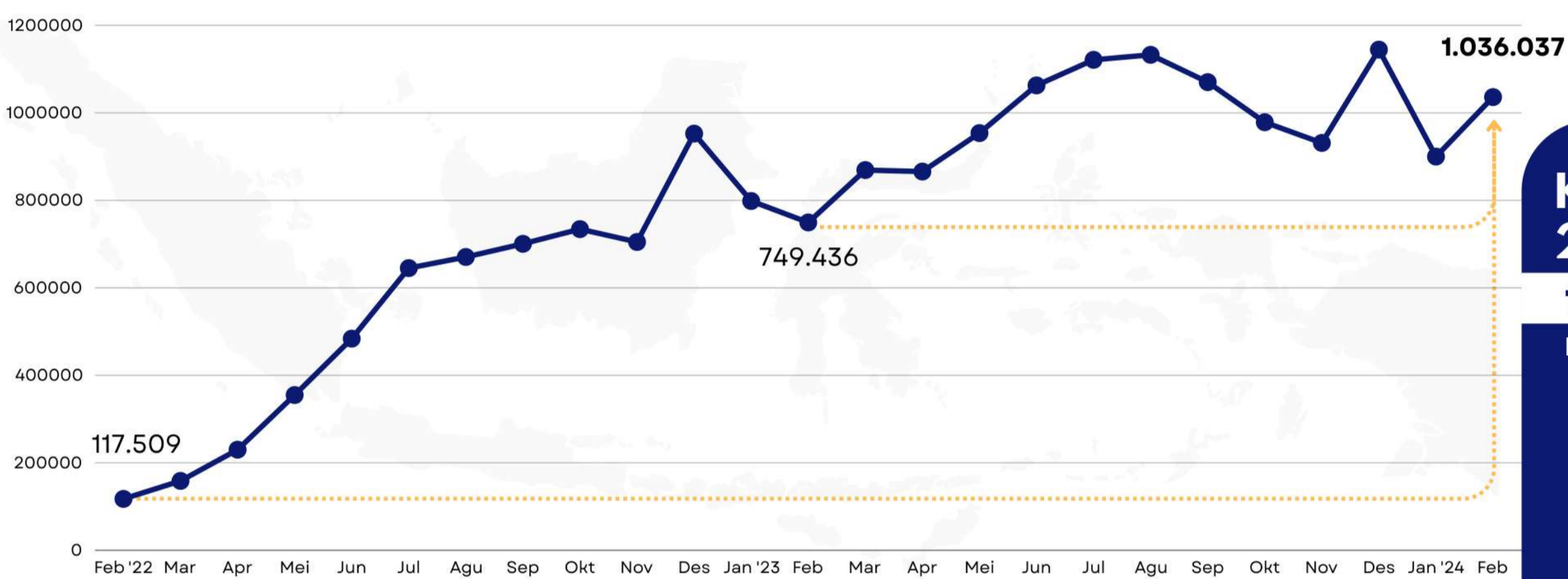
I. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara

Jumlah Kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia melalui seluruh pintu masuk bulan **Februari 2024** sebesar **1.036.037** terdiri dari **890.864** kunjungan atau **85,99%** melalui pencatatan imigrasi dan **145.173** kunjungan atau **14,01%** melalui pencatatan *Mobile Positioning Data* pada pintu masuk perbatasan. Jumlah ini mengalami pertumbuhan sebesar **38,24%** dibandingkan bulan Februari 2023 yang berjumlah **749.436** kunjungan.

Jumlah kunjungan kumulatif wisatawan mancanegara periode **Januari s.d Februari 2024** sebesar **1.963.783** kunjungan, meningkat **26,87%** dibandingkan periode sebelumnya yang berjumlah **1.547.905** kunjungan.

Grafik 1. Tren Kunjungan Bulanan

2022 - 2024



Kumulatif 2024:
1.963.783
Kunjungan

Kunjungan wisatawan mancanegara meningkat sebesar 38,24% pada bulan Februari 2024 dibandingkan Februari 2023. Serta, mengalami peningkatan sebesar 11,67% dibandingkan bulan sebelumnya.

Feb 24 terhadap Jan 24 **11,67%**

Pertumbuhan Kunjungan 2023 - 2024

Jan-Feb 24 thd Jan-Feb 23 **26,87%**

Feb 24 terhadap Feb 23 **38,24%**



Grafik 2. Top 10 Kunjungan Berdasarkan Kebangsaan

Februari 2024



II. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Fokus Pasar Utama

Pariwisata Indonesia saat ini memiliki 16 kebangsaan sebagai pasar utama yang dijadikan fokus promosi untuk didatangkan. Berdasarkan kebangsaan fokus pasar utama tersebut, **Malaysia** masih menjadi kebangsaan dengan kunjungan tertinggi ke Indonesia pada bulan Februari sebanyak **214.076** kunjungan. Kemudian diikuti oleh **Singapura** dengan **112.832** kunjungan, **Tiongkok** dengan **105.273** kunjungan, **Australia** dengan **101.546** kunjungan, dan **India** dengan **47.906** kunjungan.

Tabel 1. Perkembangan Kunjungan Berdasarkan Fokus Pasar Utama bulan Februari 2024

Kebangsaan	Jumlah Kunjungan					Pertumbuhan (%)			Rata-Rata Lama Tinggal (malam)		
	Jan-24	Feb-23	Feb-24*	Jan-Feb 23	Jan-Feb 24*	Feb 24 thd Jan 24	Feb 24 thd Feb 23	Jan-Feb 24 thd Jan-Feb 23	Jan-24	Feb-23	Feb-24*
Malaysia	155.213	150.078	214.076	290.149	369.289	37,92	42,64	27,28	3,14	4,17	3,36
Singapura	87.248	84.358	112.832	192.093	200.080	29,32	33,75	4,16	2,78	4,54	2,91
India	42.713	37.938	47.906	72.301	90.619	12,16	26,27	25,34	6,72	7,76	6,12
Jepang	19.322	15.841	24.968	28.097	44.290	29,22	57,62	57,63	7,98	11,81	8,47
Korea Selatan	39.195	24.817	32.035	52.222	71.230	-18,27	29,08	36,40	9,67	10,59	10,37
Tiongkok	81.691	36.434	105.273	66.470	186.964	28,87	188,94	181,28	24,79	58,48	16,46
Arab Saudi	9.314	5.591	7.074	11.458	16.388	-24,05	26,52	43,03	11,20	18,16	11,49
Uni Emirat Arab	620	536	612	1.040	1.232	-1,29	14,18	18,46	3,59	12,13	3,61
Perancis	13.216	12.556	16.891	23.226	30.107	27,81	34,53	29,63	15,74	16,72	16,13
Jerman	15.756	14.496	16.285	28.172	32.041	3,36	12,34	13,73	15,70	20,75	15,86
Belanda	19.944	14.341	19.320	29.259	39.264	-3,13	34,72	34,19	6,76	22,68	6,18
Inggris	23.749	19.296	25.382	37.734	49.131	6,88	31,54	30,20	11,49	13,33	10,07
Rusia	19.166	18.436	16.237	41.957	35.403	-15,28	-11,93	-15,62	26,97	38,61	32,18
Amerika Serikat	27.006	25.512	30.243	48.163	57.249	11,99	18,54	18,87	7,75	12,39	6,70
Kanada	7.277	7.787	8.341	14.348	15.618	14,62	7,11	8,85	12,75	14,16	12,51
Australia	127.097	84.909	101.546	184.487	228.643	-20,10	19,59	23,93	10,46	9,44	9,68
Kebangsaan Lainnya	239.219	196.510	257.016	426.729	496.235	7,44	30,79	16,29	n.a	n.a	n.a
TOTAL	927.746	749.436	1.036.037	1.547.905	1.963.783	11,67	38,24	26,87	7,91	11,30	7,10

*) angka sementara, n.a) data tidak tersedia

Jika dilihat berdasarkan **pertumbuhan** jumlah kunjungan wisatawan mancanegara pada fokus pasar utama bulan **Februari 2024** dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2023, tercatat kebangsaan yang mengalami **pertumbuhan tertinggi** berasal dari:

1. Tiongkok: 188,94%

2. Jepang :57,62%

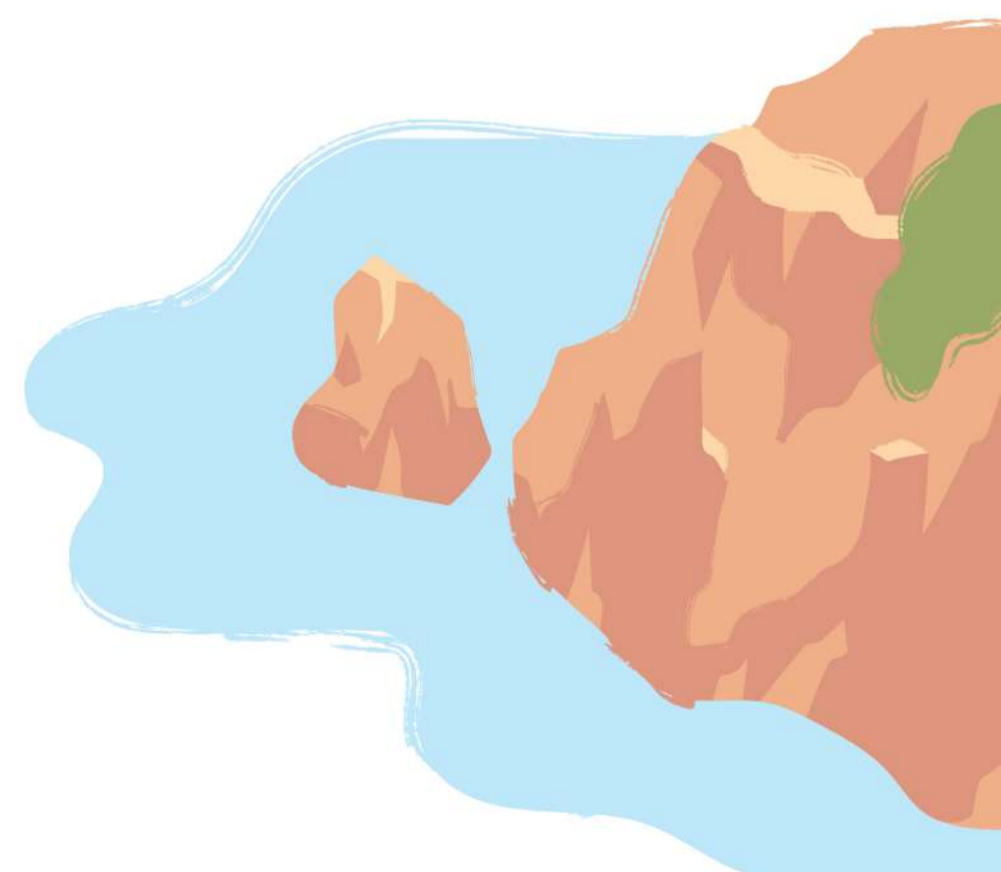
3. Malaysia: 42,64%

4. Belanda: 34,72%

5. Perancis: 34,53%

Rata-rata Lama Tinggal

Wisatawan mancanegara yang meninggalkan Indonesia pada bulan Februari 2024 telah menghabiskan waktu selama **7,10** malam di Indonesia. Kebangsaan fokus pasar utama yang memiliki rata-rata tinggal paling lama berasal dari kebangsaan **Rusia** selama **32,18** malam, sedangkan kebangsaan yang tinggal paling singkat di Indonesia adalah **Singapura**, yakni selama **2,91** malam.



III. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pintu Masuk Utama

Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara terbesar bulan Februari 2024 di Indonesia masih melalui 3 pintu masuk utama yaitu Bandara Ngurah Rai (453.920), Bandara Soekarno Hatta (161.985), dan Pintu Laut Batam (111.775). Ketiga pintu masuk tersebut, sama-sama mengalami peningkatan masing-masing 43,19%, 29,79% dan 52,93% dibandingkan bulan Februari 2023.



Wisatawan Mancanegara di 3 Pintu Masuk Utama

SOEKARNO HATTA

161.985
▲ 29,79% (yoy)

NGURAH RAI

453.920
▲ 43,19% (yoy)

BATAM

111.775
▲ 52,93% (yoy)

Tabel 2. Perkembangan Kunjungan Kebangsaan Fokus Pasar Utama di Pintu Masuk Utama bulan Februari 2024

Kebangsaan	Pintu Masuk																	
	Soekarno Hatta, Banten(U)						Ngurah Rai, Bali(U)						Batam, Kep. Riau (L)					
	2023		2024*		Pertumbuhan (%)		2023		2024*		Pertumbuhan (%)		2023		2024*		Pertumbuhan (%)	
	Feb	Jan-Feb	Feb	Jan-Feb	Feb 24 thd Feb 23	Jan-Feb 24 thd Jan-Feb 23	Feb	Jan-Feb	Feb	Jan-Feb	Feb 24 thd Feb 23	Jan-Feb 24 thd Jan-Feb 23	Feb	Jan-Feb	Feb	Jan-Feb	Feb 24 thd Feb 23	Jan-Feb 24 thd Jan-Feb 23
Malaysia	18.078	31.531	32.329	53.407	78,83	69,38	17.031	31.178	26.836	40.053	57,57	28,47	11.855	23.564	22.276	34.305	87,90	45,58
Singapura	10.543	20.984	13.011	23.799	23,41	13,41	12.378	28.954	16.591	27.225	34,04	-5,97	42.582	98.144	57.418	101.937	34,84	3,86
India	4.507	8.637	4.670	10.600	3,62	22,73	28.009	49.709	35.107	66.255	25,34	33,29	2.348	6.972	4.876	7.064	107,67	1,32
Jepang	7.861	13.754	8.535	16.806	8,57	22,19	6.356	10.873	13.756	22.884	116,43	110,47	633	1.334	900	1.570	42,18	17,69
Korea Selatan	7.270	15.052	7.364	18.798	1,29	24,89	15.655	33.253	21.781	46.312	39,13	39,27	639	1.299	1.121	2.285	75,43	75,90
Tiongkok	21.625	33.193	26.985	54.366	24,79	63,79	7.877	17.916	54.916	91.660	597,17	411,61	1.506	4.172	3.621	5.517	140,44	32,24
Arab Saudi	4.849	9.961	5.882	13.906	21,30	39,60	558	1.161	1.029	2.131	84,41	83,55	11	25	20	28	81,82	12,00
Uni Emirat Arab	181	344	187	408	3,31	18,60	207	369	305	503	47,34	36,31	1	2	-	-	-100,00	-100,00
Perancis	1.852	3.422	2.576	5.062	39,09	47,93	9.441	17.224	12.289	21.698	30,17	25,98	206	434	271	446	31,55	2,76
Jerman	2.265	4.153	2.651	4.955	17,04	19,31	10.249	18.916	11.507	20.788	12,27	9,90	251	496	319	528	27,09	6,45
Belanda	2.569	4.983	2.696	5.691	4,94	14,21	7.007	14.847	8.998	18.257	28,41	22,97	181	374	219	377	20,99	0,80
Inggris	2.375	4.585	2.417	5.348	1,77	16,64	13.065	26.762	17.854	34.232	36,66	27,91	675	1.338	906	1.545	34,22	15,47
Rusia	759	1.765	1.143	2.347	50,59	32,97	17.338	39.442	14.626	32.116	-15,64	-18,57	31	73	28	71	-9,68	-2,74
Amerika Serikat	5.847	11.482	4.843	10.490	-17,17	-8,64	13.849	26.756	17.212	32.508	24,28	21,50	639	1.245	858	1.509	34,27	21,20
Kanada	1.553	2.830	1.159	2.360	-25,37	-16,61	5.113	9.753	5.937	10.831	16,12	11,05	182	340	209	359	14,84	5,59
Australia	3.696	9.095	3.908	11.512	5,74	26,58	75.461	165.881	92.528	208.845	22,62	25,90	569	1.224	746	1.442	31,11	17,81
Kebangsaan Lainnya	28.973	64.133	41.629	80.109	43,68	24,91	77.411	153.920	102.648	192.559	32,60	25,10	10.781	25.835	17.987	30.628	66,84	18,55
TOTAL	124.803	239.904	161.985	319.964	29,79	33,37	317.005	646.914	453.920	868.857	43,19	34,31	73.090	166.871	111.775	189.611	52,93	13,63

*) angka sementara

Pertumbuhan tertinggi kunjungan wisatawan mancanegara berdasarkan kebangsaan pasar utama yang melalui **Bandara Soekarno Hatta, Bandara Ngurah Rai, dan Pintu Laut Batam** pada bulan Februari 2024 dibandingkan periode sebelumnya sebagai berikut:



SOEKARNO HATTA

1. Malaysia: 78,83%

2. Rusia: 50,59%

3. Perancis: 39,09%

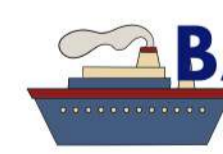


NGURAH RAI

1. Tiongkok: 597,17%

2. Jepang: 116,43%

3. Arab Saudi: 84,41%



BATAM

1. Tiongkok : 140,44%

2. India: 107,67%

3. Malaysia : 87,90%

IV. Demografi Wisatawan Mancanegara

Jenis Kelamin



Berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Imigrasi dengan kategori visa, terdapat **845.087 kunjungan** wisatawan mancanegara yang tercatat di luar data Penduduk Luar Negeri (Pendul) dan MPD, dengan distribusi wisatawan mancanegara **laki-laki** pada bulan Februari 2024 sebesar **52,50%**, lebih tinggi dibandingkan **perempuan**, yaitu sebesar **47,50%**.

Tabel 3. Persentase Jenis Kelamin Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Fokus Pasar Utama bulan Februari 2024

Kebangsaan	Jenis Kelamin (%)		Total (%)
	Perempuan	Laki-Laki	
Malaysia	48,71	51,29	100
Singapura	41,56	58,44	100
Australia	50,30	49,70	100
Tiongkok	50,62	49,38	100
India	38,26	61,74	100
Jepang	38,46	61,54	100
Korea Selatan	47,92	52,08	100
Arab Saudi	32,01	67,99	100
Uni Emirat Arab	27,39	72,61	100
Inggris	46,24	53,76	100
Prancis	47,03	52,97	100
Jerman	48,34	51,66	100
Belanda	47,24	52,76	100
Rusia	57,86	42,14	100
Amerika Serikat	48,93	51,07	100
Kanada	48,35	51,65	100
Kebangsaan Lainnya	50,31	49,69	100
Total	47,50	52,50	100



Kebangsaan Wisatawan Mancanegara yang Didominasi Perempuan

1. Rusia: 57,86%
2. Tiongkok: 50,62%
3. Australia: 50,30%



Kebangsaan Wisatawan Mancanegara yang Didominasi Laki-laki

1. Uni Emirat Arab: 72,61%
2. Arab Saudi: 67,99%
3. India: 61,74%

Berdasarkan data dari Direktorat Jenderal Imigrasi dengan kategori visa, terdapat **845.087 kunjungan** wisatawan mancanegara yang tercatat di luar data Penduduk Luar Negeri (Pendul) dan MPD pada bulan Februari 2024, distribusi wisatawan mancanegara yang berusia **25-34 tahun** memiliki persentase tertinggi sebesar **24,59%**, diikuti kelompok usia **35-44 tahun** sebesar **20,04%**, kelompok usia kurang dari 25 tahun sebesar 18,77%, kelompok usia 45-54 tahun sebesar 14,95%, kelompok usia 55-64 tahun sebesar 12,80%, sedangkan kelompok usia lebih dari 64 tahun memiliki persentase terkecil, yaitu sebesar 8,86%.

Kelompok Usia



Tabel 4. Persentase Kelompok Usia Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Fokus Pasar Utama bulan Februari 2024

Kebangsaan	Kelompok Usia (%)						Total (%)
	<25	25-34	35-44	45-54	55-64	>64	
Malaysia	25,83	19,70	18,10	15,26	14,06	7,05	100
Singapura	16,41	16,87	16,62	16,78	18,45	14,87	100
Australia	22,46	18,84	16,67	15,62	15,18	11,24	100
Tiongkok	19,07	28,62	25,68	12,39	8,73	5,52	100
India	9,94	46,76	20,72	11,94	6,66	3,97	100
Jepang	18,74	18,10	17,86	21,82	15,67	7,81	100
Korea Selatan	18,53	22,21	24,10	17,82	10,97	6,37	100
Arab Saudi	18,61	32,98	22,85	12,25	9,51	3,80	100
Uni Emirat Arab	12,26	35,82	19,54	16,67	10,54	5,17	100
Inggris	16,70	25,48	14,51	12,08	16,83	14,40	100
Prancis	23,29	26,05	17,41	14,79	10,99	7,46	100
Jerman	20,39	26,89	17,17	12,20	14,87	8,48	100
Belanda	18,75	24,28	12,92	10,94	15,39	17,73	100
Rusia	14,85	38,48	30,62	9,81	4,63	1,61	100
Amerika Serikat	11,55	17,66	16,74	14,53	16,14	23,37	100
Kanada	13,23	21,75	16,87	12,92	15,77	19,46	100
Kebangsaan Lainnya	15,46	29,31	23,54	15,88	10,12	5,69	100
Total	18,77	24,59	20,04	14,95	12,80	8,86	100

Kebangsaan Wisatawan Mancanegara yang Didominasi Kelompok Usia 25-34 Tahun

1. India: 46,76%
2. Rusia: 38,48%
3. Uni Emirat Arab: 35,82%



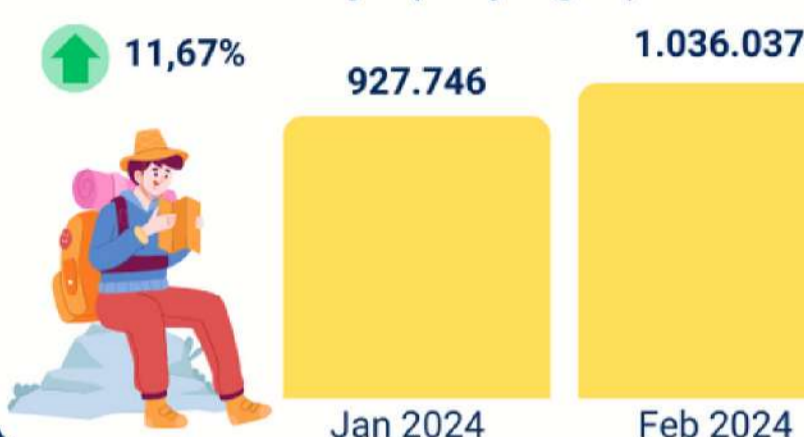
INFOGRAFIS

PERKEMBANGAN WISATAWAN MANCANEgara FEBRUARI 2024

Jumlah Kunjungan (kunjungan)



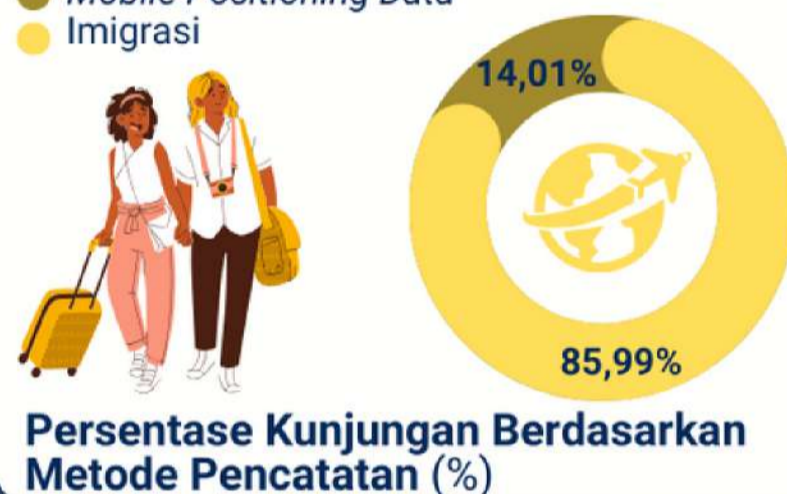
Jumlah Kunjungan Dibandingkan Bulan Sebelumnya (kunjungan)



Jumlah Kunjungan Kumulatif (kunjungan)



Mobile Positioning Data
Imigrasi



Persentase Kunjungan Berdasarkan Kebangsaan (%)



Darat Udara Laut



Persentase Kunjungan Berdasarkan Jenis Pintu Masuk (%)

Perempuan Laki-laki



Persentase Kunjungan Berdasarkan Jenis Kelamin (%)



Persentase Kunjungan Berdasarkan Kelompok Usia (%)

Diterbitkan 03 April 2024

Sumber: Badan Pusat Statistik, Ditjen Imigrasi, diolah kembali oleh Pusdatin Kemenparekraf

www.kemenparekraf.go.id [Kemenparekraf](https://www.youtube.com/Kemenparekraf) [@kemenparekraf.ri](https://www.instagram.com/kemenparekraf.ri)

[Kemenparekraf](https://twitter.com/Kemenparekraf) [Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif](https://www.facebook.com/Kemenparekraf)



wonderful
Indonesia

PENUTUP

Detail laporan lengkap jumlah kunjungan wisatawan mancanegara bulan Februari 2024 dengan format .pdf dan .xls dapat diunduh pada tautan berikut <https://motce.id/lapbul2024> atau dapat juga diunduh pada website resmi www.kemenparekraf.go.id



wonderful
indonesia 

PUSAT DATA DAN SISTEM INFORMASI

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/
Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

HUBUNGI KAMI

0213838434

pusdatin@kemenparekraf.go.id